

PRESENTATION

Yes, we can (?)

New York, April 2009

Ensemble de 30 photographies argentiques

Format: du 18x24 au 30x40 cm.

Après l'élection de Barack Obama en novembre 2008, annonçant une évolution radicale dans la façon de gouverner et de penser non seulement l'Amérique mais le monde, je suis partie un mois à Manhattan prendre le pouls de cette nation qui a prononcé haut et fort son désir de changement avec le slogan de la campagne présidentielle: « *Yes, we can.* »

Malgré la crise des subprimes de l'été 2007, qui a conduit au krach de l'automne 2008, j'ai recherché à capter les problématiques essentielles qui rassemblent et divisent les Américains et font de la première puissance mondiale le coeur de l'occident et la vitrine de notre monde contemporain.

Au sein d'une New York « post-9/11 », qui cache sous son dynamisme exemplaire et ses gratte-ciels foisonnants les traumas du passé, j'ai rencontré ces Américains qui veulent faire évoluer leur vision du monde et de l'Amérique mais qui ne savent pas encore comment faire pour habiter une nouvelle « way of life ». Les rues et avenues de Manhattan ont été un territoire d'exploration et un lieu de rencontres étonnant pour saisir et comprendre les difficultés et la présente nécessité à repenser nos vies et sociétés, que ce soit en matière d'économie, de consommation, d'écologie ou de souci de l'autre.

« *Yes, we can.* » est bien évidemment plus qu'un slogan, c'est une affirmation.

Sans nul doute, une obligation.

Toutefois, elle reste encore à l'heure actuelle une interrogation.

guillemette m.